

Communiqué de presse

Résultats financiers 2022

Grâce à de nouveaux investissements, La Lorraine Bakery Group enregistre une forte croissance en 2022, toutefois avec une pression sur les marges

L'entreprise lance son plan à 5 ans actualisé, basé sur sa nouvelle mission 'baking a better world together', avec une croissance annuelle des ventes prévue d'environ 10 % et l'ambition de devenir climatiquement neutre pour ses propres émissions de CO2 d'ici à 2039, date du 100e anniversaire de l'entreprise.

Ninove, 28 avril 2023 – **La Lorraine Bakery Group (LLBG) a poursuivi sa trajectoire de croissance ambitieuse en 2022 avec des résultats financiers sains, en s'appuyant sur sa stratégie réussie de leadership produit et son plan d'investissement historique pour augmenter la capacité de production. LLBG a réalisé un chiffre d'affaires de 1,17 milliard d'euros, soit une croissance exceptionnelle de 32 % par rapport à 2021, y compris l'effet de la hausse des prix. "Nous avons établi un résultat financier sain pour 2022, grâce à des importants nouveaux projets d'investissements et à des innovations fortes. Malgré les augmentations de prix, nous constatons une pression sur les marges car nous n'avons pas pu compenser entièrement les effets importants de l'inflation sur les matières premières, l'énergie et les salaires", explique Guido Vanherpe, CEO de La Lorraine Bakery Group. "Dans les années à venir, LLBG vise à devenir une entreprise plus grande mais surtout meilleure, grâce à notre stratégie de durabilité renouvelée qui va de pair avec notre esprit d'entreprise profondément enraciné. D'ici 2039, année du 100e anniversaire de notre entreprise, LLBG a pour objectif d'être climatiquement neutre (net zero) en termes de nos propres émissions de CO2."**

Une performance saine en 2022

Après une année covid difficile et une reprise encourageante de la croissance en 2021, LLBG a poursuivi sa trajectoire ambitieuse de croissance du **chiffre d'affaires** en 2022 avec une croissance exceptionnelle du chiffre d'affaires de 32 % par rapport à 2021, pour atteindre **1,17 milliard d'euros**. Ceci est dû à la croissance des volumes, stimulée par un programme d'investissement à 5 ans réactivé et un effet d'augmentation des prix.

Le **REBITDA** de LLBG, qui représente **137,1 millions d'euros**, n'a augmenté que de 11 % par rapport à 2021 en raison de l'inflation accrue des matières premières, de l'énergie et des services. Par conséquent, la marge REBITDA, en pourcentage du chiffre d'affaires, a diminué de 14 % en 2021 à 11,7 % en 2022.

Bien que les effets du covid aient été largement éliminés en 2022, le conflit imprévisible en Ukraine, les coûts énergétiques sans précédent, leur impact sur les coûts des matières premières, l'augmentation des salaires et, en général, les effets inflationnistes importants, ont continué à exercer une pression sur les marges. Il était donc crucial de gérer au mieux

ces augmentations de coûts par des hausses de prix afin de préserver la santé financière de l'entreprise et de rester un partenaire commercial fiable pour ses parties prenantes.

Après avoir repris les investissements en 2021, 2022 a été une année d'investissement record pour La Lorraine Bakery Group avec un **Capex de 195 millions** d'euros, afin de créer de la capacité supplémentaire, avec des nouvelles lignes de pointe pour les produits de boulangerie artisanale et 'sweet-on-the-go'. Le groupe a également investi dans la construction de nouvelles sites de production et de capacités supplémentaires d'entreposage. Les projets les plus importants se situent en Belgique (Erpe-Mere, Ostende), en Roumanie, en Pologne et en République tchèque, ainsi qu'en Grèce et en Italie avec des partenaires joint-venture.

"2022 a été une fois de plus une année difficile en raison de la guerre perturbatrice en Ukraine, qui nous a demandé de nouveau un effort considérable pour garantir l'approvisionnement en matières premières et pour neutraliser en partie les effets de l'inflation des coûts. La suspension de nos plans en Russie a été un revers important, mais grâce à l'agilité, à la résilience et à la passion de toute l'équipe de LLBG, nous avons pu ajuster nos plans et nous concentrer sur les opportunités de croissance sur d'autres marchés. Nous avons réalisé une solide croissance en volume, soutenue par un investissement sans précédent dans de la capacité de production supplémentaire et par la mise à l'échelle de nos innovations fortes. Atteindre un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros a été un cap symbolique dans notre ambitieux plan à long terme", explique **Guido Vanherpe**.

Durablement vers un monde meilleur

LLBG a connu un grand succès au cours des 80 dernières années et souhaite poursuivre cette voie pour devenir une entreprise plus grande, mais surtout meilleure.

L'objectif de LLBG d'ici 2027 est clair : la société vise à croître de plus de 50 % au cours des cinq prochaines années, avec une présence multi-channel de premier plan en Europe et au Moyen-Orient, un leadership reconnu en matière de produits, une empreinte carbone réduite et des employés très engagés.

Depuis sa création, LLBG a été guidée par des valeurs d'entreprise fortes. Avec la valeur du respect - pour le produit, la planète et les personnes - la durabilité a été l'une des convictions clés de LLBG depuis le début. Cependant, l'évolution rapide du monde motive LLBG à accélérer ses initiatives en matière de développement durable.

"Il est temps de passer à la vitesse supérieure, car pour notre planète, il n'y a pas de temps à perdre : notre avenir dépend de ce que nous faisons aujourd'hui. Chaque kilogramme de CO2 compte, et il est essentiel de découpler notre croissance de nos émissions de CO2", déclare **Guido Vanherpe, CEO de La Lorraine Bakery Group**. "En 2022, nous avons fait du développement durable une partie intégrante de notre stratégie à 5 ans, avec des ambitions claires et audacieuses pour 2027, et d'ici 2039, l'année du 100e anniversaire de notre entreprise, nous voulons être neutres en termes de nos propres émissions de CO2. Cet objectif se reflète également dans notre nouvelle mission "*baking a better world together*".

Comme le décrit le rapport de durabilité de 2022, qui vient d'être publié, LLBG a sélectionné 10 projets à l'échelle de l'entreprise pour réaliser ses ambitions en matière de développement durable, y compris des objectifs mesurables pour suivre les progrès de l'entreprise.

Des ambitions claires pour 2023

En 2023, LLBG prévoit une croissance continue des ventes grâce à un programme d'investissement ambitieux dans de nouvelles capacités de production en Europe de l'Ouest et en Europe centrale et orientale.

L'EBITDA du groupe devrait continuer à augmenter grâce aux effets de volume et de mix produits. Toutefois, la marge EBITDA, exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires, restera sous pression en raison des effets considérables de l'inflation en 2022 et de leur impact soutenu en 2023.

L'accent sera mis sur le déploiement en temps voulu de son programme d'investissement d'environ 200 millions d'euros en 2023, dans un cadre de volatilité continue, de coûts d'investissement plus élevés (également en raison des effets de l'inflation) et d'un coût du capital plus élevé.

LLBG est convaincu que ces défis seront relevés avec succès grâce au renforcement de l'équipe de direction, qui s'engage à entretenir des relations à long terme avec les clients, valorisant les avantages des produits de qualité supérieure et des fortes innovations qui accompagnent ses plans d'investissement

Enfin, la stratégie de développement durable affinée sera un levier pour augmenter l'impact positif de l'entreprise sur les parties prenantes et la planète. Le fait de s'associer à des projets de développement durable mutuellement bénéfiques donnera le ton de la différenciation et de la création de valeur partagée.

2022 At a Glance: [Investors | La Lorraine Bakery Group \(llbg.com\)](#)

2022 Sustainability Report: [Sustainability | La Lorraine Bakery Group \(llbg.com\)](#)

Contact

Nele Van Malderen
n.vanmalderen@llbg.com
+32 (0)470 500 200

À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise familiale à 100 % belge, active dans le secteur de la meunerie et de la boulangerie avec une large gamme de produits de boulangerie authentiques et frais. Chaque jour, plus de 4.800 employés enthousiastes dans le monde entier produisent et vendent des produits de boulangerie de haute qualité aux consommateurs, aux supermarchés et au secteur de la restauration.

Nous construisons une entreprise internationale de premier plan, active dans plus de 35 pays, avec une production de boulangerie dans 9 pays, passionnée par la croissance et ayant l'ambition de transformer le marché de la boulangerie grâce à des années d'expertise, de nouvelles technologies et des employés motivés et talentueux. La société opère dans 4 secteurs d'activité stratégiques : Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts et Milling.

Les principaux objectifs financiers sont la création de valeur à long terme et la croissance qualitative par l'innovation et l'esprit d'entreprise. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires de 1,17 milliard d'euros en 2022.

Nous voulons rester, au fil des générations, une entreprise durable et dynamique, qui nourrit une véritable passion pour la qualité et l'innovation et qui profite à toutes ses parties prenantes. Ce faisant, nous voulons non seulement devenir une plus grande entreprise, mais surtout une meilleure entreprise.

www.llbg.com