

La Lorraine gelauwerd als familiebedrijf

07 december 2016 20:55

Tom Michiels

Corrigeren



3

foto's

© Frank Toussaint

La Lorraine Bakery Group, de grootste bakkerijgroep van België, wint de Family Business Award.

De andere finalisten waren Ardo, Puratos, Van De Velde en Groep Van Roey. De jury, onder voorzitterschap van Luc De Bruyckere, loofde La Lorraine Bakery Group voor haar **authenticiteit, passie en ondernemerschap** die als leidraad terug te vinden zijn binnen een **uitstekende governancestructuur**.



© Frank Toussaint

De award is een initiatief van consultancybedrijf EY in samenwerking met FBN Belgium (de federatie van familiebedrijven) en Guberna (het kenniscentrum over deugdelijk bestuur) en belooft familiebedrijven die uitblinken in deugdelijk bestuur, in de visie en het behoud van de familiewaarden en in de overdracht van de ondernemerszin over de generaties heen.

Tweede thuismarkt

Activiteit: De Oost-Vlaamse bakkerijgroep, in handen van de familie Vanherpe, beheerst de hele keten: van bloem (maalderij Paniflower) over productie van diepvries- en verse bakkerijproducten tot belegde broodjes (Panos).

Werknemers: 3.000.

Omzet: 620 miljoen euro (+10%)

Ebitda: 88 miljoen euro (+22%)

Tweede thuismarkt: Oost-Europa, met productievestigingen en magazijnen in Polen, Tsjechië, Roemenië, en sinds dit jaar ook Turkije.

Panos-vestigingen: 250, waarvan 220 in België.

Guido Van Herpe, CEO van La Lorraine Bakery Group kreeg de Award overhandigd van juryvoorzitter **Luc De Bruyckere**. La Lorraine Bakery Group is een **100 procent Belgische familiale groep** actief in de Europese bakkerijsector en is marktleider in België in de productie en distributie van verse broodproducten en patisserie. Het is ook één van de marktleiders in diepgevroren broodspecialiteiten.

De groep is actief in 25 landen en wordt geleid door de derde generatie. Het sterk groeiend familiebedrijf stelt meer dan 3.000 medewerkers te werk en realiseerde in 2015 een omzet van 620 miljoen euro. Bij de consument is de groep vooral bekend van **broodjesketen Panos**.

De voorbije tien jaar ontwikkelde de groep met succes **een tweede thuismarkt in Oost-Europa**, met productievestigingen en magazijnen in Polen, Roemenië en Tsjechië. Dit jaar opende het bedrijf een productievestiging voor diepvriesbrood in Turkije.

Passie en emotie

La Lorraine is een copybook voorbeeld voor familiebedrijven van hoe het moet.

LUC DE BRUYCKERE
JURYVOORZITTER FAMILY BUSINESS AWARD

De jury onder het voorzitterschap van Luc De Bruyckere bestond verder uit Christ'l Joris, Catherine Noel, Jacques Crahay, en Matthieu Boone. 'La Lorraine is een voorbeeld van hoe het moet',

zo lichtte Luc De Bruyckere de keuze van de jury toe.



CEO Guido Vanherpe van La Lorraine Bakery Group. © Thomas De Boever

'Ze heeft een duidelijke en sterke visie zowel voor het bedrijf als voor de familie en heeft deze visie op merkwaardige manier ingebouwd in de structuren. La Lorraine bouwde concrete instrumenten uit voor het uitwerken van een uitstekende governance, die gedragen en beleefd wordt binnen de familie en het management. De passie en de emotie zijn duidelijk zichtbaar, terwijl de focus toch blijft liggen op sterk ondernemerschap. Ook de successie is zeer goed en tijdig voorbereid.'

La Lorraine Bakery Group werd in 2012 ook al tot **'Onderneming van het Jaar'** uitgeroepen.

Bron: De Tijd