

Deliway breidt uit naar railway-segment met eerste shop in treinstation Brugge

Versterking positie op de on-the-go markt

Erpe-Mere, 11/10/2021 — Op maandag 11 oktober openen Deliway en partner SSP een gloednieuwe shop in het treinstation van Brugge. Het is de 94^{ste} vestiging voor het franchise foodserviceconcept, dat zich tot nog toe focuste op shops verbonden aan tankstations, en zich nu voor het eerst richt op het railway-segment. De shop is 78 m² groot, stelt 5 mensen tewerk en biedt een ruim assortiment on-the-go lunch, snacks en dranken, zowel warm als koud.

Allereerste railway-shop

Deliway is specialist in het 'on-the-go' segment en was tot nog toe enkel te vinden nabij tankstations, met Lukoil als belangrijkste partner. *"De stap naar het railway-kanaal is dus een nieuwe uitdaging voor Deliway. Het laat ons toe om een ander soort doelpubliek aan te spreken"*, zegt Hélène Delorenzi, Brand Manager Deliway. *"We geloven dat het een mooie aanvulling zal vormen op ons huidige portfolio en onze positie op de on-the-go markt versterkt."* De winkel wordt uitgebaat door SSP (Select Service Partners).

Strategische ligging

Het ruime pand is strategisch gelegen in de grote hal aan de achterkant van het station, ter hoogte van spoor 10 aan de ticketautomaten. Brugge is een drukbezocht station met heel wat reizigers richting de kantoorgebouwen en campussen in de buurt (KU Leuven campus Brugge, Vrij Handels- en Sportinstituut, Howest, Vesaliusinstituut, Internaat De Zwaan Sint-Michiels, hotelschool Ter Groene Poorte). De shop is toegankelijk en efficiënt ingericht, en er zijn ook verschillende zitplaatsen voor klanten die graag ter plekke hun aankoop consumeren.

Ruim assortiment voor elk uur van de dag

Klanten kunnen bij Deliway terecht voor zowel warme als koude snacks en dranken, voor elk moment van de dag. Denk aan ontbijt (viennoiserie, hartige ontbijtsnacks, ...), lunch (panini's, burgers, pizza baguettes, ciabatta's, belegde broodjes, wraps), desserts en koude en warme dranken (frisdranken, sappen, smoothies, koffie, ...). Gedurende de eerste maand lanceert Deliway een openingsactie: voor vijf euro krijgen klanten een rondo omelet-spek en een warme drank.

Over La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) is een 100% Belgisch familiebedrijf dat actief is in de maalderij- en bakkerijsector met een breed gamma aan kwalitatief hoogwaardige bakkerijproducten. Dagelijks produceren

en verkopen meer dan 4.000 enthousiaste medewerkers in meer dan 30 landen bakkerijproducten aan consumenten, supermarkten en de foodservice sector.

We bouwen aan een toonaangevend internationaal bedrijf, met meer dan 15 productie-eenheden in 7 landen, gepassioneerd door groei en de ambitie om de bakkerijmarkt te transformeren door middel van jarenlange expertise, nieuwe technologieën en gemotiveerde en getalenteerde medewerkers. Het bedrijf opereert in 4 business units: Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts & Milling.

De belangrijkste financiële doelstellingen zijn waardecreatie op lange termijn gebaseerd op kwalitatieve groei door innovatie en ondernemerschap. De groep rapporteerde een omzet van €744 miljoen in 2020.

We willen generaties lang een duurzaam, ondernemend bedrijf blijven met hart en ziel voor kwaliteit en innovatie, dat het goed doet voor al zijn stakeholders, waardoor we niet alleen een groter, maar vooral ook een beter bedrijf worden.

www.llbg.com

Contact

Hélène Delorenzi
Brand Manager Deliway
h.delorenzi@llbg.com
+32 (0)476 27 11 35

Nele Van Malderen
Chief Communication & Sustainability Officer
n.vanmalderen@llbg.com
+32 (0)470 500 200