

Press release



Panos zet mee schouders onder Brooddoosnodig in strijd tegen lege brooddozen

In alle Panos broodjeszaken gaat een deel van de opbrengst van het Qubo 6-zadenbrood naar het Brooddoosnodig initiatief

Ninove, 31 augustus 2023 – Panos, de grootste broodjesketen van het land, wordt partner van de vzw Enchanté in de strijd tegen lege brooddozen. “Vele duizenden klanten van Panos starten hun dag goed met lekkere voeding, maar dat is niet het geval voor maar liefst één op de vier kinderen. Wij willen samen met onze klanten en het project Brooddoosnodig ons steentje bijdragen”, zegt Erwin Van der Weerden van Panos.

Vanaf 28 augustus doet Panos daarom een warme oproep aan haar klanten om bij te dragen in de strijd tegen lege brooddozen. Panos stort 20 cent per verkocht Qubo 6-zadenbrood naar Brooddoosnodig.

“De klant zelf betaalt voor dit brood 9 cent meer, Panos legt zelf nog eens 11 cent bij”, zegt Erwin Van der Weerden van Panos. “Op die manier steunen we samen met onze klanten een initiatief dat ons erg nauw aan het hart ligt.” Klanten kunnen ook een kleine som doneren via een QR-code in de winkel, zonder enige aankoopverplichting.



Dit is Brooddoosnodig

Brooddoosnodig zet ontbijtwinkels en -hoekjes, soep-, tussendoortjes- en brooddoosverrijking-projecten op poten waar alle leerlingen de kans krijgen om gebruik te maken van het laagdrempelige aanbod. De initiatieven zijn telkens een aanpak op maat van de school, rekening houdende met de haalbaarheid en niet-stigmatiseren van kwetsbare leerlingen. Ze maken dit haalbaar door sterke, warme netwerken van ouders, bewoners, lokale handelaars... in en rond de scholen te bouwen.



“Kinderen met een lege of weinig voedzame brooddoos krijgen minder kansen. Concentreren gaat minder vlot. Leren, maar ook spelen en

vrienden maken is niet vanzelfsprekend met een lege maag. Elk kind heeft recht op een voedzame maaltijd én op gelijke onderwijskansen. Daarom startten wij Brooddoosnodig” zegt Kim Swyngedouw, coördinator Enchanté.

Onderdeel van duurzaamheidsaanpak Panos

Het engagement van Panos past volledig binnen de duurzaamheidsaanpak van het bedrijf. “Naast alle inspanningen die we leveren op vlak van voedselverspilling en verpakkingen, willen wij ook inspanningen doen voor de gemeenschappen waarin we actief zijn. Wij en onze moederholding focussen in het bijzonder op gezonde voeding voor iedereen en opleiding voor kansarme jongeren”, zegt Erwin Van der Weerden.



Meer info?

Bedankt om contact op te nemen met Talking Birds Public Relations.

Bram Boriau

Perscontact, Talking Birds public relations

- bram@talkingbirds.be
- [0472 23 90 68](tel:0472239068)

OVER PANOS

Panos is sinds 1982 dé referentie voor belegde broodjes, zoete bakkerijproducten en warme snacks in België. Panos is een franchisemerk van Deli nv, onderdeel van La Lorraine Bakery Group.

*De 282 verkooppunten van Panos worden gedragen door waarden als **vakmanschap**, een **goede prijs-kwaliteitverhouding**, **versheid**, **efficiëntie** en **plezier**. Je vindt een Panos in steden en gemeenten (City, Press), onderweg (Rail, Metro, Petrol, Highway, Airport) en in de Plopsa-pretparken. Panos is aanwezig in België, Nederland, Luxemburg, Tsjechië, Slowakije en Hongarije.*