

Panos mise à fond sur les donuts et lance en exclusivité le donut Hé Clair!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erpe-Mere, 31/01/2022 — Dès le lundi 31 janvier, Panos braque ses projecteurs sur ses nouveaux donuts, via la campagne 'Panos offre la tournée'. Le n°1 du marché belge renouvelle sa gamme de donuts et l'enrichit de plusieurs nouvelles créations, dont 2 vegan. Vous aimez ce joli glaçage rose à la fraise, ce topping au crumble de spéculoos typiquement belge, ou plutôt le donut fourré à la pistache ? Pensez aussi à goûter l'incomparable donut Hé Clair!, un succulent croisement entre un éclair et un donut, qui contient 20% de crème vanille en plus. Le donut Hé Clair! est une recette Panos inédite et exclusive.



Le donut est plus tendance que jamais. Voilà pourquoi Panos lance la campagne 'Panos offre la tournée' le lundi 31 janvier dans tous ses magasins, sur son site internet et via les médias sociaux. En sa qualité de n°1 du marché du pain, des sandwiches et des viennoiseries, Panos suit attentivement l'évolution des tendances food et consommation. Et comme Panos propose des donuts depuis très longtemps, l'enseigne dispose d'une grande connaissance de ce produit et des préférences des consommateurs.

Le donut, c'est toute la journée !

Chez Panos, les donuts se vendent comme des petits pains tout au long de la journée, car ils se dégustent au petit-déjeuner, comme dessert après le lunch, ou encore comme goûter. Plus de la moitié des amateurs de donuts savourent cette gourmandise de préférence en solo. Et plus d'un tiers des Belges préfèrent déguster des donuts à plusieurs, et surtout en famille.

8 succulents donuts chez Panos (2 vegan)

Tout le monde connaît les donuts, avec leur forme ronde et leur ouverture centrale, qui veille depuis le 19e siècle à la parfaite cuisson de la pâte, à l'intérieur comme à l'extérieur.

Au départ de cette célèbre gourmandise, Panos a créé de nouvelles recettes. Le résultat ? Huit délicieux donuts (4 fourrés et 4 non fourrés) qui seront mis en valeur chez Panos. Le donut classique au sucre (vegan) et le donut cacao, au topping chocolat ouvrent le bal. Belgique oblige, Panos propose aussi un croquant donut speculoos, avec du crumble de speculoos (vegan). Vous mangez aussi avec les yeux ? Essayez le donut rose à glaçage à la fraise ! Bonne nouvelle, tous les donuts Panos sont confectionnés exclusivement à partir d'arômes et de colorants naturels.

Les deux font la paire ? Hé Clair! Combine la pâte à donut à une généreuse quantité de crème vanille

La vedette de la gamme Panos est sans conteste le donut Hé Clair!, conçu en exclusivité par Panos. Dans cette recette, Panos combine le meilleur de deux mondes : une moelleuse pâte à donut et une très généreuse crème vanille (20% en plus !), comme on en trouve dans les éclairs à la belge. Du bon chocolat belge et des céréales Panos jaune complètent le tableau.



Le donut fourré aux fraises se distingue par sa savoureuse confiture de fraises et son topping aux pépites de fraise et aux miettes de chocolat blanc. Vous souhaitez encore plus de chocolat ? Optez pour le donut fourré cacao-noisette, au chocolat délicieusement onctueux, avec un topping de chocolat au lait et de fragments de noisettes. Le meilleur pour la fin ? Certainement si vous aimez la saveur pistache, avec le donut fourré à la pistache.

Génération Z et Millenials

Sur le marché des donuts, un important groupe cible est composé des millenials et de la génération Z. Pour les séduire, Panos a non seulement opté pour une campagne fun et visuellement rafraîchissante sur les supports classiques (shop, annonces, contenus sur ses propres canaux sociaux), mais aussi pour une collaboration avec les influenceurs sur TikTok, qui réaliseront des vidéos créatives truffées de donuts.

Panos offre la tournée : en digital, dans les magasins et en ville

Pour encourager les consommateurs à faire délicieusement la connaissance de ses donuts, Panos prendra sa campagne 'Panos offre la tournée' au pied de la lettre. Comment ? Les clients des shops se verront offrir des bouchées de donut en dégustation, tandis que des échantillons seront également distribués dans les rues de grandes villes. Et sur le site de la campagne, les visiteurs pourront faire tourner la Roue des Donuts afin de gagner ces succulentes gourmandises.

À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise familiale belge à 100 %, active dans le secteur de la meunerie et la boulangerie et proposant une vaste gamme de produits boulangers de haute qualité. Grâce à l'engagement quotidien de nos plus de 4 300 collaborateurs dans plus de 30 pays, nous élaborons tous les jours des produits de boulangerie de qualité supérieure à destination des consommateurs, des supermarchés et du secteur foodservice.

Entreprise internationale réputée et en expansion, nous fabriquons nos produits de boulangerie dans plus de 12 unités de production en 5 pays, animés de la passion et de l'ambition de croître et de transformer le marché de la boulangerie par une expertise accumulée depuis de longues années, la mise en œuvre de nouvelles technologies et le talent et l'engagement de nos collaborateurs. La Lorraine Bakery Group possède 4 unités d'exploitation : Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts et Milling.

Nos objectifs financiers prioritaires sont la création de valeur à long terme et une croissance de qualité par l'innovation et l'entrepreneuriat. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 744 millions d'euros en 2020.

Pour plusieurs générations encore, nous entendons rester une entreprise durable et dynamique, tournée vers la qualité et l'innovation, au service de nos parties prenantes. Ce faisant, nous serons non seulement une entreprise plus grande, mais aussi et surtout une entreprise meilleure.

www.llbg.com

Contact

Nele Van Malderen

n.vanmalderen@llbg.com

+32 (0)470 500 200