

Communiqué de presse

La Lorraine Bakery Group renforce son ancrage en Belgique en investissant dans son site de boulangerie à Erpe-Mere

Le Premier ministre Alexander De Croo inaugure officiellement le nouveau hall de production

Erpe-Mere, 16 octobre 2023 – **La Lorraine Bakery Group investira au cours des prochaines années quelque 200 millions d'euros dans la modernisation de son site de boulangerie situé à Erpe-Mere. Le nouveau hall de production a été officiellement inauguré aujourd'hui en présence du Premier ministre Alexander De Croo. Le site de boulangerie sera entièrement rénové en mettant l'accent sur l'innovation, la qualité, la productivité et la durabilité. La capacité de production sera plus que doublée, tout en créant des emplois supplémentaires à l'échelle locale. « Avec environ 350 nouveaux emplois, le nombre de travailleurs sur le site d'Erpe-Mere va également presque doubler. En tant que leader international de la boulangerie et entreprise familiale ayant ses racines en Flandre orientale, nous sommes extrêmement fiers de pérenniser et de renforcer notre ancrage local en Belgique », déclare Guido Vanherpe, CEO de La Lorraine Bakery Group.**

Inauguration officielle du nouveau hall de production

La Lorraine Bakery Group a officiellement inauguré ce jour le nouveau hall de production sur le site de boulangerie d'Erpe-Mere en présence du Premier ministre Alexander De Croo. Le hall de production se compose de quatre lignes ultramodernes d'environ 150 mètres chacune, où sont fabriqués à grande échelle des produits de boulangerie de qualité artisanale tels que des baguettes, des petits pains artisanaux et des donuts.

« L'ouverture du nouveau hall de production marque une étape importante dans l'expansion et la rénovation du site de boulangerie d'Erpe-Mere », affirme **Guido Vanherpe**. « En transformant notre site ici à Erpe-Mere, La Lorraine Bakery Group souhaite pérenniser et renforcer son ancrage local. »

Alexander De Croo, Premier ministre: "La Lorraine est incontournable dans notre pays et bien au-delà. Je suis extrêmement fier que la société mère ait choisi son site en Belgique pour investir massivement et créer des emplois supplémentaires. C'est une preuve de confiance. Pour moi, ce choix d'Erpe-Mere n'est pas non plus un hasard. La richesse naturelle de notre pays, ce sont ses habitants : le talent et la créativité qui font de nous des acteurs mondiaux dans de nombreux domaines. Avec le gouvernement fédéral, nous travaillons chaque jour à créer un climat favorable à nos entreprises. Le fait que La Lorraine s'enracine davantage montre que la Flandre orientale est sur la bonne voie en tant que région de croissance économique."

Un site belge historique devient l'usine de boulangerie « bake-off » la plus moderne d'Europe

La Lorraine Bakery Group, qui a élargi son activité de meunerie à la boulangerie dans les années 1970, s'est rapidement développé pour devenir un producteur de boulangerie fraîche de grande envergure. Dans les années 1980, La Lorraine Bakery Group a été le pionnier du développement de la technologie « bake-off », qui consiste à congeler des produits de boulangerie précuits, puis à finir de les cuire sur place chez le client afin qu'ils soient le plus frais possible.

En 1989, La Lorraine Bakery Group a construit la première boulangerie surgelée à Erpe-Mere. Cela a permis d'accroître la production et de démarrer les exportations en Europe. La Lorraine Bakery Group s'est rapidement développé avec des boulangeries en Europe de l'Est, puis en Turquie, au Moyen-Orient et en Europe du Sud. Après plusieurs décennies d'investissement dans l'expansion internationale, La Lorraine Bakery Group réinvestit dans le site d'Erpe-Mere, berceau belge de la technologie « bake-off » inventée par le groupe.

« Les installations existantes se sont révélées insuffisantes, tant en termes de taille que de capacité technologique, pour rester compétitives et soutenir notre croissance. Pour continuer à proposer des produits de boulangerie de qualité artisanale en Belgique et dans les pays voisins, nous devons nous doter des technologies les plus innovantes. Le site, qui date de plus de 30 ans, va être considérablement agrandi et complètement rénové pour devenir le site de boulangerie le plus moderne du groupe, et même de toute l'Europe », souligne **Guido Vanherpe**.

Investissement de plus de 200 millions d'euros dans l'innovation et le développement durable

« Ces dernières années, La Lorraine Bakery Group a connu un taux de croissance annuel moyen d'environ 10 % et la hausse de la demande de nos clients laisse présager le même rythme de croissance jusqu'en 2030. Nous avons besoin d'un volume de production supplémentaire et d'une gamme de produits plus large pour servir nos clients locaux, et allons renforcer l'accent sur l'innovation, la durabilité et la qualité », déclare le **CEO Guido Vanherpe**.

Au total, l'investissement s'élèvera à quelque 200 millions d'euros, répartis sur sept ans. D'ici 2030, la capacité de production à Erpe-Mere sera doublée, ce qui permettra d'offrir une gamme de produits de boulangerie plus large et d'une qualité encore meilleure. Le site de production aura ainsi l'envergure nécessaire pour rester compétitif dans le contexte européen.

Carina Van Cauter, Gouverneure de la province de Flandre orientale : « Investir dans la durabilité et l'innovation fait partie de l'ADN de la Flandre orientale. Nos entreprises pensent durablement, pour plusieurs générations, et dans l'intérêt de tous. En outre, avec un taux d'emploi de 80 %, nous sommes en tête de notre pays. Les emplois dans notre propre région sont cruciaux à cet égard. C'est pourquoi je suis fière et reconnaissante de cet investissement de La Lorraine Bakery Group à Erpe-Mere ».

Le site sera développé de manière durable selon les normes et technologies les plus récentes. L'efficacité énergétique et la transition vers les énergies renouvelables permettront de réduire les émissions de CO₂. D'ici 2026, l'ensemble du site passera à l'énergie verte.

Le flux logistique sur le site sera également optimisé, en prêtant attention à la durabilité et à la mobilité locale. La zone logistique, comprenant un parking d'attente pour camions, sera entièrement électrifiée. La Lorraine Bakery Group s'engage également à faire évoluer la mobilité de son personnel grâce à un plan de mobilité ambitieux dans les années à

venir. Une attention particulière est aussi accordée aux espaces verts, afin d'intégrer le site dans le paysage de la meilleure façon possible.

350 emplois supplémentaires

Actuellement, La Lorraine Bakery Group emploie 450 personnes à Erpe-Mere. Nombre d'entre elles y travaillent depuis plus de 30 ans et ces investissements leur permettront de continuer à développer leurs compétences uniques à l'avenir.

D'ici 2030, l'augmentation de capacité permettra d'engager environ 350 nouveaux collaborateurs, sous statut ouvrier ou employé. Au total, le site d'Erpe-Mere emploiera donc plus de 800 personnes. La Lorraine Bakery Group deviendra ainsi l'un des plus grands employeurs de la région. Le site accueillera également de nouveaux immeubles de bureaux et de nouvelles installations pour le personnel de production, y compris des espaces sociaux modernes et une cantine.

« La Lorraine Bakery Group va investir plus de 200 millions d'euros dans la modernisation du site de boulangerie d'Erpe-Mere au cours des prochaines années », précise **Guido Vanherpe**. « Le site sera entièrement rénové en mettant l'accent sur l'innovation, la qualité, la productivité et la durabilité. La capacité de production sera plus que doublée et des emplois supplémentaires seront créés à l'échelle locale. Avec environ 350 nouveaux emplois, le nombre de travailleurs sur le site d'Erpe-Mere va presque doubler. En tant que leader international de la boulangerie et entreprise familiale ayant ses racines en Flandre orientale, nous sommes extrêmement fiers de pérenniser et de renforcer notre ancrage local en Belgique. »

Contact

Nele Van Malderen
n.vanmalderen@llbg.com
+32 (0)470 500 200

À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise familiale à 100 % belge, active dans le secteur de la meunerie et de la boulangerie avec une large gamme de produits de boulangerie authentiques et frais. Chaque jour, plus de 4.800 employés enthousiastes dans le monde entier produisent et vendent des produits de boulangerie de haute qualité aux consommateurs, aux supermarchés et au secteur de la restauration.

Nous construisons une entreprise internationale de premier plan, active dans plus de 35 pays, avec une production de boulangerie dans 9 pays, passionnée par la croissance et ayant l'ambition de transformer le marché de la boulangerie grâce à des années d'expertise, de nouvelles technologies et des employés motivés et talentueux. La société opère dans 4 secteurs d'activité stratégiques : Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts et Milling.

Les principaux objectifs financiers sont la création de valeur à long terme et la croissance qualitative par l'innovation et l'esprit d'entreprise. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires de 1,17 milliard d'euros en 2022.

Nous voulons rester, au fil des générations, une entreprise durable et dynamique, qui nourrit une véritable passion pour la qualité et l'innovation et qui profite à toutes ses parties prenantes. Ce faisant, nous voulons non seulement devenir une plus grande entreprise, mais surtout une meilleure entreprise.

www.llbg.com

