

# Communiqué de presse

## Résultats financiers 2023

### **Forte de ses solides résultats en 2023, La Lorraine Bakery Group cherche 400 nouveaux collègues pour poursuivre sa croissance en 2024.**

Ninove, le 26 avril 2024 - La Lorraine Bakery Group (LLBG) a réalisé un chiffre d'affaires de 1,36 milliard d'euros en 2023. Cela représente une forte croissance des ventes de +16%, stimulée par ses investissements dans de nouvelles capacités de production en Europe, ainsi que par l'innovation dans ses principales catégories de produits. La marge REBITDA en pourcentage du chiffre d'affaires s'élève à 13,9%, une reprise importante après une année plus difficile marquée par une forte inflation en 2022. La durabilité reste un élément clé de la stratégie de LLBG, qui a enregistré une première réduction significative de son empreinte carbone.

D'ici 2028, LLBG vise une croissance de plus de 50% de son chiffre d'affaires en Europe, en Turquie et au Moyen-Orient, en poursuivant l'innovation tout en réduisant son impact écologique. "Pour réaliser cette ambition, les employés de La Lorraine Bakery Group sont cruciaux. C'est pourquoi nous prévoyons de recruter, en 2024, 400 employés supplémentaires, dont 100 en Belgique, et de retrousser nos manches ensemble pour atteindre nos objectifs" déclare Guido Vanherpe, Group CEO La Lorraine Bakery Group.

### **LLBG poursuit une croissance saine en 2023**

En 2023, LLBG a réalisé une solide **croissance de son chiffre d'affaires** de +16% par rapport à 2022, atteignant 1,36 milliard d'euros, grâce à des investissements ambitieux dans de nouvelles capacités de production en Europe occidentale et centrale orientale et à l'innovation dans les principales catégories de produits de La Lorraine Bakery Group telles que des petits pains artisanaux (rose rolls) et des beignets (DoNutWorryBeHappy).

Le **REBITDA** du groupe s'élève à 189 millions d'euros, en hausse de 38% par rapport à 2022. Cette croissance s'explique par la reprise du marché après une année 2022 fortement inflationniste, au cours de laquelle les marges de l'entreprise avaient subi une importante pression. A fortiori, cette année-là, les activités en Russie ont également été suspendues. Cette reprise a permis à l'entreprise de retrouver ses marges historiques : la marge REBITDA 2023, en pourcentage des ventes, est de 13,9%, contre 11,7% en 2022 et 14,0% en 2021.

2023 a été une autre année d'**investissements** records, avec un budget de 184 millions d'euros pour créer de nouvelles capacités dans des segments de croissance tels que les pains artisanaux et les produits sweet-on-the-go (y compris les beignets). La plupart de ces investissements sont consacrés à de nouveaux halls d'usine, lignes de production et entrepôts de stockage. Des projets clés ont notamment été réalisés à Erpe-Mere, mais aussi en Roumanie, en République tchèque et avec des partenaires en coentreprise en Grèce et en Italie. Les ateliers de pâtisserie d'Ostende et d'Alken ont également été rénovés.

## 'Baking a better world together'

En 2022, LLBG a fait du développement durable une partie intégrante de sa stratégie quinquennale, avec des ambitions claires et audacieuses pour 2027.

« La croissance et l'impact vont de pair chez LLBG : plus nous grandissons et nous améliorons, plus notre impact est positif sur la planète et la société. Et comme nous continuons à augmenter notre durabilité, nous projetons également une croissance accélérée de notre organisation. En bref, "Baking a better world together", c'est pourquoi nos 5000 employés se lèvent chaque jour motivés», déclare **Guido Vanherpe, Group CEO de La Lorraine Bakery Group**.

Quelques faits marquants pour 2023 en matière de développement durable :

- LLBG a réduit son empreinte carbone (scope 1, 2 et 3) de -9% par rapport à 2022. Le passage à une électricité 100 % verte en Pologne y a largement contribué.
- LLBG a réalisé la première récolte de blé régénérateur et à faible teneur en carbone.
- LLBG utilise 90% d'emballages en papier ; 97% de ses emballages sont recyclables ou réutilisables.
- LLBG a reçu une médaille d'argent Ecovadis reconnaissant ses initiatives en matière de développement durable, la classant ainsi parmi le top 14 percentile des entreprises du secteur.
- LLBG a introduit un nouveau code de conduite pour ses fournisseurs, axé sur la durabilité, qui couvre déjà plus de 80% des achats de matières premières et d'emballages.

## Des ambitions claires pour 2024

Pour 2024, LLBG projette une **nouvelle année portée par une croissance soutenue de son chiffre d'affaires**, en poursuivant son ambitieux programme d'investissement pour ajouter de nouvelles capacités de production en Europe occidentale et centrale de l'Est, en Turquie et au Moyen-Orient. Cette croissance sera également portée par l'amélioration continue de la qualité et l'innovation dans ses catégories de produits les plus stratégiques. Le Groupe s'agrandit grâce à ses récentes joint-ventures de Backunion en Allemagne et Kristiania Gourmet en Norvège.

Le **REBITDA** du groupe continuera d'augmenter grâce à la croissance des volumes et aux économies d'échelle.

« Notre plus grand défi pour 2024 reste de réaliser avec succès notre forte ambition de croissance en livrant notre programme d'investissement prospectif d'environ 200 millions d'euros en 2024. Même s'il est peu probable que nous soyons épargnés par une nouvelle volatilité géopolitique dans les années à venir, nous avons bon espoir de pouvoir mettre derrière nous les turbulences liées à une pandémie et à une inflation sans précédent. Surtout, nous sommes confiants dans notre stratégie à long terme et dans nos équipes très engagées dans la croissance, la qualité et l'innovation », explique **Guido Vanherpe**.

## La Lorraine Bakery Group prête à se retrousser les manches

**Guido Vanherpe, Group CEO** de La Lorraine Bakery Group : « La Lorraine Bakery Group a pour objectif d'augmenter son chiffre d'affaires en Europe, en Turquie et au Moyen-Orient de plus de 50 % d'ici 2028. Nous voulons y parvenir en innovant fortement tout en réduisant l'impact écologique. »

Pour réaliser cette ambition, les employés de La Lorraine Bakery Group sont essentiels. LLBG prévoit de créer, rien qu'en 2024, 400 nouveaux emplois, dont 100 en Belgique. Pour attirer les meilleurs talents, LLBG lancera en 2024 une nouvelle campagne sous le slogan "Ready to roll up your sleeves ?" (Êtes-vous prêt à vous retrousser les manches ?). En outre, l'entreprise investit continuellement dans un environnement de travail stimulant, notamment en encourageant et en soutenant les initiatives de formation et de bien-être, afin que les employés puissent s'épanouir pleinement au sein de LLBG.

« Nous sommes une entreprise familiale à croissance rapide, aux racines belges et aux valeurs fortes, présente dans plus de 35 pays. Chez nous, tous les employés font la différence, qu'ils travaillent à la direction, aux ventes ou sur la ligne de production : chaque poste contribue. Malgré la croissance rapide de notre organisation, nous restons très agiles et entreprenants. Nous aimons nous retrousser les manches, qu'il s'agisse de développer de nouveaux arômes, d'affiner les processus ou de conquérir de nouveaux marchés. Notre mission à long terme "Baking a better world together" nous guide dans tout ce que nous faisons », précise **Guido Vanherpe**.

Les personnes intéressées trouveront de plus amples informations concernant les différents postes vacants sur le site d'emploi de LLBG (<https://jobs.llbg.com/fr>)

2023 At a Glance: [Cliquez ici >](#)

2023 Sustainability Report: [Cliquez ici >](#)

## Contact

Nele Van Malderen  
[n.vanmalderen@llbg.com](mailto:n.vanmalderen@llbg.com)  
+32 (0)470 500 200

## À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise internationale, familiale à 100 %, avec siège en Belgique, active dans le secteur de la meunerie et de la boulangerie avec une large gamme de produits de boulangerie authentiques et frais. Chaque jour, plus de 4.800 employés enthousiastes dans le monde entier produisent et vendent des produits de boulangerie de haute qualité aux consommateurs, aux supermarchés et au secteur de la restauration.

Nous construisons une entreprise internationale de premier plan, active dans plus de 35 pays, avec une production de boulangerie dans 9 pays, passionnée par la croissance et ayant l'ambition de transformer le marché de la boulangerie grâce à des années d'expertise, de nouvelles technologies et des employés motivés et talentueux. La société opère dans 4 secteurs d'activité stratégiques : Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts et Milling.

Les principaux objectifs financiers sont la création de valeur à long terme et la croissance qualitative par l'innovation et l'esprit d'entreprise. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires de 1,36 milliard d'euros en 2023.

Nous voulons rester, au fil des générations, une entreprise durable et dynamique, qui nourrit une véritable passion pour la qualité et l'innovation et qui profite à toutes ses parties prenantes. Ce faisant, nous voulons non seulement devenir une plus grande entreprise, mais surtout une meilleure entreprise.

[www.llbg.com](http://www.llbg.com)

-----