

Communiqué de presse

Information non-réglementée – 7 juin 2024, 17h40 CET

Joint-venture La Lorraine Bakery Group – Bakery de France

La Lorraine Bakery Group conclut une nouvelle joint-venture aux États-Unis

Ninove (Belgique), le 7 juin 2024 - La Lorraine Bakery Group (LLBG) acquiert une participation de 50% dans Bakery de France, une société de boulangerie surgelée située à Washington DC, aux États-Unis. Bakery de France est l'un des leaders du marché du pain artisanal bake-off sur le marché nord-américain de la grande distribution et de la restauration.

Bakery de France a été fondée il y a près de 40 ans et est dirigée avec succès par la famille Salameh. Bakery de France est passionnée par l'innovation et la qualité supérieure de ses produits, ce qui correspond parfaitement à la stratégie de leadership en matière de produits de LLBG. Les deux entreprises partagent également les mêmes valeurs: un fort esprit d'entreprise et une vision à long terme.

Le nouveau partenariat en joint-venture permettra à LLBG et à Bakery de France d'accélérer leur ambitieux plan de croissance et de renforcer leur position sur le marché nord-américain. Le consommateur nord-américain s'intéresse de plus en plus à la qualité artisanale et aux produits de boulangerie innovants, ce qui fait de ce marché de plus de 300 millions de consommateurs une formidable opportunité de croissance supplémentaire pour LLBG.

Alexander Salameh, ancien COO de Bakery de France, a été nommé CEO de l'entreprise.

Guido Vanherpe, Group CEO de La Lorraine Bakery Group: « *Nous sommes très heureux et fiers de pouvoir entamer une nouvelle phase de croissance sur un nouveau continent avec la famille Salameh. Après plus de 80 ans de croissance dans plus de 35 pays sur le continent européen, en Turquie et au Moyen-Orient, nous avons aujourd'hui une excellente occasion de renforcer notre expertise et d'étendre notre empreinte mondiale au marché nord-américain.* »

Alexander Salameh, CEO de Bakery de France: « *Depuis près de 40 ans, Bakery de France s'est développée en tant que partenaire innovant, dynamique et fiable pour nos clients. Aujourd'hui, nous sommes fiers de continuer à nous développer en joignant nos forces à celles de LLBG, un partenaire solide qui partage nos valeurs fondamentales de qualité et de service à la clientèle dans un environnement familial. Ce partenariat renforce encore notre engagement envers nos clients et les membres de notre équipe, alors que nous poursuivons ensemble cette aventure passionnante.* »

Contact

Nele Van Malderen
Chief Communication & Sustainability Officer
n.vanmalderen@llbg.com
+32 (0)470 500 200

À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise de meunerie et de boulangerie 100 % familiale, dont le siège se trouve en Belgique, qui propose une large gamme de produits de boulangerie authentiques, frais et surgelés. Chaque jour, grâce à l'engagement de plus de 5 000 employés dévoués, LLBG produit et vend des produits de boulangerie de haute qualité aux consommateurs, aux supermarchés et au secteur de la restauration dans le monde entier.

Le groupe est en train de devenir une entreprise internationale de premier plan, présente dans plus de 35 pays et produisant des produits de boulangerie dans 9 pays. LLBG est passionné par la croissance et a l'ambition de transformer le marché de la boulangerie grâce à son expertise de longue date, à ses nouvelles technologies et à ses employés motivés et talentueux. L'entreprise opère dans 4 secteurs d'activité stratégiques : Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts et Milling.

Les principaux objectifs financiers sont la création de valeur à long terme et la croissance qualitative par l'innovation et l'esprit d'entreprise. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires de 1,36 milliard d'euros en 2023.

La Lorraine Bakery Group vise à rester durable et entreprenant pour de nombreuses générations à venir, avec une passion pour la qualité et l'innovation et en incarnant véritablement l'esprit d'une entreprise qui fait du bien à toutes ses parties prenantes - pour devenir non seulement une plus grande, mais surtout une meilleure entreprise.

www.llbg.com

À propos de Bakery de France

Bakery de France, dont le siège se trouve dans la région de Washington D.C., se consacre à la production de pains, petits pains et viennoiseries européens de haute qualité depuis le milieu des années 1980. Un état d'esprit axé sur le client et une véritable passion pour le pain ont permis à la société de devenir un fournisseur national de pains artisanaux et de viennoiseries précuits et surgelés pour les secteurs de la restauration et de la grande distribution.

Au cours de la dernière décennie, l'entreprise a investi dans des équipements de boulangerie automatisés et des technologies européennes de pointe pour produire des pains et des petits pains artisanaux authentiques. Bakery de France maintient une vision de leader en matière de produits, en se concentrant sur la qualité et l'innovation rendues abordables grâce à l'automatisation. L'attachement à la production de pain à fermentation longue, fabriqué avec du levain vivant, est la pierre angulaire de l'engagement de l'entreprise à s'agrandir tout en restant fidèle à la qualité.

Bakery de France a un chiffre d'affaires d'environ 80 millions d'USD et emploie environ 250 personnes passionnées.

<https://bakerydefrance.com>