

# Persbericht

## Financiële resultaten 2022

### Dankzij nieuwe investeringen realiseert La Lorraine Bakery Group sterke groei in 2022, weliswaar met druk op de marge

Het bedrijf lanceert haar geactualiseerd vijfjarenplan, gebaseerd op de nieuwe purpose-gedreven missie 'baking a better world together', met een vooropgestelde jaarlijkse omzetgroei van ongeveer 10% én met de ambitie om klimaatneutraal te zijn voor de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot tegen 2039, de 100<sup>ste</sup> verjaardag van het bedrijf.

Ninove, 28 april 2023 – La Lorraine Bakery Group (LLBG) heeft in 2022 haar ambitieuze groeitraject voortgezet met gezonde financiële resultaten, voortbouwend op haar succesvolle strategie van productleiderschap en het historisch investeringsplan voor de uitbreiding van de productiecapaciteit. LLBG behaalde een omzet van 1,17 miljard euro, een uitzonderlijke groei van 32% ten opzichte van 2021, inclusief prijsverhogingseffect. " We zetten een gezond financieel resultaat neer in 2022, dankzij belangrijke nieuwe investeringsprojecten en sterke innovaties. Ondanks de prijsverhogingen zien we wel een druk op de marges omdat we de belangrijke inflatoire effecten van grondstoffen, energie en lonen niet volledig konden compenseren" verklaart Guido Vanherpe, CEO van La Lorraine Bakery Group. "De komende jaren wil LLBG een groter maar vooral beter bedrijf worden, dankzij onze vernieuwde duurzaamheidsstrategie die hand in hand gaat met ons diepgeworteld ondernemerschap. Tegen 2039, het jaar waarin ons bedrijf 100 jaar bestaat, wil LLBG klimaatneutraal (net zero) zijn wat betreft de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot."

## Gezonde resultaten in 2022

Na een uitdagend covidjaar en een bemoedigend groeierstel in 2021, zette LLBG in 2022 haar ambitieuze omzetgroeitraject voort met een uitzonderlijke groei van de **omzet** met 32% ten opzichte van 2021, tot **1,17 miljard euro**. Dit was te danken aan de volumegroei, gestimuleerd door het geheractiveerde vijfjareninvesteringsprogramma en een prijsverhogingseffect.

De **REBITDA** van LLBG, goed voor **137,1 miljoen EUR**, steeg slechts met 11% ten opzichte van 2021 als gevolg van de gestegen inflatie van grondstoffen, energie en diensten. Daarom daalde de REBITDA-marge, als percentage van de omzet, van 14% in 2021 tot 11,7% in 2022.

Hoewel de effecten van Covid in 2022 grotendeels weggewerkt werden, bleven het aanhoudende en onvoorspelbare conflict in Oekraïne, de ongekende energiekosten, de impact daarvan op de grondstofkosten, de stijgende lonen en de algemene sterke inflatoire effecten de marges onder druk zetten. Het was daarom van cruciaal belang om deze kostenstijgingen zo goed mogelijk te beheersen door prijsverhogingen, om zo de financiële

gezondheid van het bedrijf te vrijwaren en een betrouwbare handelspartner te blijven voor stakeholders.

Na de hervatting van de investeringen in 2021 was 2022 een record investeringsjaar voor La Lorraine Bakery Group met een **Capex van 195 miljoen EUR**, om nieuwe capaciteit te creëren met ultramoderne lijnen voor artisanale bakkerijproducten en een kwaliteitsvol sweet-on-the-go gamma. Daarnaast investeerde het bedrijf in de bouw van nieuwe productiefaciliteiten en in extra magazijn capaciteit. De grotere projecten bevinden zich in België (Erpe-Mere, Oostende), Roemenië, Polen en Tsjechië en met joint venture-partners in Griekenland en Italië.

"2022 was opnieuw een uitdagend jaar door de ontwrichtende oorlog in Oekraïne, en vergde wederom een enorme inspanning om de aanvoer van grondstoffen te verzekeren en de effecten van de kosteninflatie in de markt deels te neutraliseren. De stopzetting van onze plannen in Rusland was een aanzienlijke tegenslag, maar dankzij de wendbaarheid, veerkracht en passie van het hele team van LLBG hebben we onze plannen kunnen aanpassen en ons gericht op groeimogelijkheden in andere markten. We realiseerden een solide volumegroei, ondersteund door een ongeziene investering in nieuwe productiecapaciteit en de opschaling van sterke productinnovaties. Het behalen van een omzet van meer dan 1 miljard euro was een symbolische mijlpaal binnen ons ambitieuze langetermijnplan", legt **Guido Vanherpe** uit.

## **Duurzaam naar een betere wereld**

LLBG is de afgelopen 80 jaar zeer succesvol geweest, en wil die tendens voortzetten om een groter, maar vooral een beter bedrijf te worden.

De doelstelling van LLBG tegen 2027 is duidelijk: het bedrijf wil in de komende 5 jaar met meer dan 50% groeien met een prominente multi-channel aanwezigheid in Europa en het Midden-Oosten, erkend productleiderschap, een kleinere ecologische voetafdruk en sterk geëngageerde medewerkers.

Sinds de oprichting van het bedrijf wordt LLBG gedreven door haar sterke bedrijfswaarden. Met de waarde van respect - voor product, planeet en mensen - is duurzaamheid al sinds het begin één van de belangrijkste drijfveren van LLBG geweest. Toch motiveert de snel veranderende wereld LLBG om haar duurzaamheidsinitiatieven te versnellen.

"Het is tijd om een versnelling hoger te schakelen, want wanneer het over onze planeet gaat, is er geen tijd te verliezen: onze toekomst hangt af van wat we vandaag doen. Elke kilogram CO<sub>2</sub> telt, en het is essentieel dat we onze groei loskoppelen van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot", zegt **Guido Vanherpe, CEO van La Lorraine Bakery Group**. "In 2022 hebben we duurzaamheid een integraal onderdeel gemaakt van onze volgende vijfjarenstrategie, met daarbij duidelijke en gedurfde ambities voor 2027, en tegen 2039, het jaar waarin ons bedrijf 100 jaar bestaat, willen we klimaatneutraal zijn op vlak van onze eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit komt ook tot uiting in onze nieuwe purpose-gedreven missie 'baking a better world together'."

Zoals omschreven in het net gepubliceerde 2022 duurzaamheidsrapport, heeft LLBG 10 bedrijfsbrede projecten geselecteerd om haar duurzaamheidsambities waar te maken, inclusief meetbare doelstellingen om de vooruitgang van het bedrijf op te volgen.

## Duidelijke ambities voor 2023

In 2023 verwacht LLBG een gestage omzetgroei dankzij een ambitieus investeringsprogramma in nieuwe productiecapaciteit in West- en Centraal Oost-Europa.

De EBITDA van de groep zal naar verwachting verder stijgen dankzij volume- en productmixeffecten. De EBITDA marge, als percentage van de omzet, zal echter nog steeds onder druk staan ten gevolge van de aanzienlijke inflatoire effecten van 2022 en hun verdere impact in 2023.

De focus zal liggen op de tijdige uitrol van het toekomstgericht investeringsprogramma van ongeveer 200 miljoen EUR in 2023, binnen een kader van voortdurende volatiliteit, hogere investeringskosten (ook door inflatie-effecten) en een hogere kapitaalkost.

LLBG heeft vertrouwen dat deze uitdagingen met succes zullen worden aangegaan dankzij het versterkte leiderschapsteam dat zich toelegt op langdurige klantenrelaties en dankzij de top-kwaliteit-producten en sterke innovaties, samen met het investeringsprogramma.

Tot slot zal de aangescherpte duurzaamheidsstrategie een hefboom vormen om de positieve impact op stakeholders en de planeet te vergroten. Partnerships in duurzaamheidsprojecten die voor alle betrokken partijen meerwaarde bieden, zullen het verschil maken en meer gezamenlijke waarde creëren.

2022 At a Glance: [Investors | La Lorraine Bakery Group \(llbg.com\)](#)

2022 Sustainability Report: [Sustainability | La Lorraine Bakery Group \(llbg.com\)](#)

---

### Contact

Nele Van Malderen  
[n.vanmalderen@llbg.com](mailto:n.vanmalderen@llbg.com)  
+32 (0)470 500 200

### Over La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) is een 100% Belgisch familiebedrijf dat actief is in de maalderij- en bakkerijsector met een breed gamma aan authentieke, verse bakkerijproducten. Dagelijks produceren en verkopen meer dan 4.800 enthousiaste medewerkers wereldwijd hoogwaardige bakkerijproducten aan consumenten, supermarkten en de foodservice sector.

We bouwen aan een toonaangevend internationaal bedrijf, actief in meer dan 35 landen, met bakkerijproductie in 9 landen, gepassioneerd door groei en de ambitie om de bakkerijmarkt te transformeren door middel van jarenlange expertise, nieuwe technologieën en gemotiveerde en getalenteerde medewerkers. Het bedrijf opereert in 4 business units: Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts & Milling.

De belangrijkste financiële doelstellingen zijn waarde creatie op lange termijn en kwalitatieve groei door innovatie en ondernemerschap. De groep rapporteerde een omzet van 1,17 miljard euro in 2022.

We willen generaties lang een duurzaam, ondernemend bedrijf blijven met hart en ziel voor kwaliteit en innovatie, dat het goed doet voor al zijn stakeholders, waardoor we niet alleen een groter, maar vooral ook een beter bedrijf worden. [www.llbg.com](http://www.llbg.com)