

Communiqué de presse – Ninove - 3 mai 2021

La Lorraine Bakery Group vise une reprise en force en 2021

Et renforce sa base en Russie et sur les nouveaux marchés de croissance

Ninove, le 3 mai 2021 – Le Groupe de boulangerie La Lorraine Bakery Group a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 744 millions d'euros et un EBITDA de 91 millions d'euros. Tout en reconnaissant que 2020 a été une année difficile pour l'entreprise familiale en raison de la baisse temporaire du chiffre d'affaires dans le canal de foodservice affecté, Guido Vanherpe, CEO du groupe, s'attend néanmoins à une croissance vigoureuse en 2021, grâce à la reprise attendue du secteur de l'Horeca, et à la forte accélération en Russie et sur de nouveaux marchés porteurs.

Comme pour beaucoup d'autres entreprises du secteur de l'Horeca et de l'alimentaire, la crise sanitaire a pesé sur les résultats d'exploitation de La Lorraine Bakery Group. Le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 744 millions d'euros, en recul de 12 % par rapport à 2019. L'EBITDA de l'entreprise familiale s'est élevé en 2020 à 91 millions d'euros, une baisse de 21 % par rapport à 2019.

Malgré la baisse du chiffre d'affaires, le bénéfice net de La Lorraine Bakery Group est resté légèrement positif en 2020 grâce à une forte maîtrise des coûts. De plus, ayant investi l'année dernière un montant de 51 millions d'euros dans la poursuite de son expansion géographique, La Lorraine Bakery Group est aujourd'hui parfaitement préparé à un nouveau départ dans l'après-coronavirus.

« *Malgré l'impact d'ampleur historique du coronavirus sur le secteur de l'Horeca et de l'alimentaire, La Lorraine Bakery Group a réussi à clôturer son exercice 2020 sur un résultat net positif. Si nous avons su traverser cette tempête, c'est notamment grâce à la diversification de nos activités sur les différents segments de la boulangerie et à notre répartition géographique, sans oublier la passion et l'engagement de tous nos collaborateurs. Désormais, nous nous tournons vers l'avenir. À mesure que les mesures de confinement vont s'effacer en Belgique et hors de nos frontières, nous nous attendons à un rétablissement rapide de notre chiffre d'affaires et à une croissance renouvelée. En 2021, nous avons la volonté de retrouver les objectifs de notre plan de croissance à long terme et de réaliser, comme par le passé, une croissance moyenne annuelle proche de 8 %. Nous envisageons l'avenir avec optimisme !* », affirme **Guido Vanherpe, CEO de La Lorraine Bakery Group.**

« Nous envisageons l'avenir avec optimisme ! »

La Lorraine Bakery Group s'attend en 2021 à un rétablissement de son chiffre d'affaires, qui devrait dépasser cette année son niveau de 2019, c'est-à-dire pré-Covid. Pour stimuler cette croissance, l'entreprise familiale réalise des investissements majeurs dans l'ensemble de ses activités.

C'est ainsi que la division **Bakery Frozen** du Groupe se prépare à la réouverture de l'Horeca au cours de la deuxième moitié de l'année tout en continuant de mettre en œuvre sa stratégie Go East par des investissements dans de nouvelles lignes de production en Europe de l'Est et la construction d'un nouveau site de production boulangère en Russie. Des prises de participation dans deux entreprises de boulangerie surgelée en Italie et en Grèce ont par ailleurs permis de renforcer la position du Groupe sur le marché d'Europe du Sud. D'autre part, La Lorraine Bakery Group continue d'investir sur son marché domestique en Belgique, notamment par un renouvellement complet de sa boulangerie de produits surgelés à Erpe-Mere. Celle-ci deviendra l'unité de production la plus moderne en son genre en Europe et sera opérationnelle à la mi-2022.

La division **Bakery Fresh** de La Lorraine Bakery Group renforcera sa position de leader du marché en Belgique pour les produits de boulangerie frais, par l'innovation et de nouveaux investissements dans le segment du pain frais et de la pâtisserie, notamment à travers ses marques Tarte à Moi et Maison La Lorraine.

La branche **Stores Concepts** du Groupe, qui comprend notamment plus de 450 établissements, à savoir les 282 Panos, 94 Deliway et 78 points de vente La Lorraine, se prépare à renouer avec un chiffre d'affaires en croissance positive à mesure que l'Horeca pourra à nouveau ouvrir ses portes. Les points de vente Panos sont parvenus à résister relativement bien au creux de 2020 grâce notamment à des formules commerciales comme les produits à emporter et des initiatives ciblées en e-commerce. Le Groupe s'attend à une reprise en force en 2021, impulsée par un plan de relance ambitieux pour Panos, la plus grande chaîne de sandwicheries en Belgique. En misant sur un assortiment renouvelé de sandwiches avec plus de produits locaux dans des emballages durables, Panos veut rester le leader incontesté du sandwich garni en Belgique.

Enfin, la division **Milling** (meunerie) du Groupe entend poursuivre en 2021 sa montée en efficacité et en rentabilité, un effort en cours depuis plusieurs années. Pour ses activités de meunerie, La Lorraine Bakery Group mise avant tout sur une spécialisation de sa gamme de produits et des investissements ciblés en productivité.

À propos de La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) est une entreprise familiale belge à 100 %, active dans le secteur de la meunerie et la boulangerie et proposant une vaste gamme de produits boulangers de haute qualité. Grâce à l'engagement quotidien de nos plus de 4 000 collaborateurs dans plus de 25 pays, nous élaborons tous les

jours des produits de boulangerie de qualité supérieure à destination des consommateurs, des supermarchés et du secteur foodservice.

Entreprise internationale réputée et en expansion, nous fabriquons nos produits de boulangerie dans plus de 12 unités de production en 5 pays, animés de la passion et de l'ambition de croître et de transformer le marché de la boulangerie par une expertise accumulée depuis de longues années, la mise en œuvre de nouvelles technologies et le talent et l'engagement de nos collaborateurs. La Lorraine Bakery Group possède 4 unités d'exploitation : Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts et Milling.

Nos objectifs financiers prioritaires sont la création de valeur à long terme et une croissance de qualité par l'innovation et l'entrepreneuriat. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 744 millions d'euros en 2020.

Pour plusieurs générations encore, nous entendons rester une entreprise durable et dynamique, tournée vers la qualité et l'innovation, au service de nos parties prenantes. Ce faisant, nous serons non seulement une entreprise plus grande, mais aussi et surtout une entreprise meilleure.

www.llbg.com

Contact

Nele Van Malderen
n.vanmalderen@llbg.com
+32 (0)470 500 200