

# Press release



## Panos participe à l'action 'Dans la Boîte' de lutte contre la faim à l'école

Dans toutes les sandwicheries Panos, une partie du produit de la vente du pain aux 6 grains Qubo est versée à l'action 'Dans la Boîte'

**Ninove, 31 août 2023 – Panos, la plus grande chaîne de sandwicheries de Belgique, s'associe à l'action de l'asbl Enchanté dans la lutte contre les boîtes à tartines vides. « Les innombrables clients de Panos commencent leur journée par un savoureux petit-déjeuner, mais un enfant sur quatre n'a pas cette chance. Avec l'aide de nos clients et en adhérant au projet 'Dans la Boîte', nous souhaitons contribuer à la lutte contre la faim à l'école », explique Erwin Van Der Weerden, Marketing Director chez Panos.**

Depuis le 28 août, Panos lance un appel à la générosité de ses clients, pour qu'ils participent eux aussi à la lutte contre les boîtes à tartines vides. Concrètement, Panos verse 20 centimes à l'action 'Dans la Boîte' par pain Qubo aux 6 grains vendu.

« Lorsqu'il achète un de ces pains, le client paie 9 centimes de plus, auxquels viennent s'ajouter les 11 centimes de Panos », poursuit Erwin Van Der Weerden. « Via cette initiative, nous soutenons une action qui nous tient à cœur, avec la participation active de nos clients ».

Les clients Panos peuvent aussi faire don à l'action de la petite somme de leur choix, via un code QR, sans la moindre obligation d'achat.



### ***Lutter contre la faim à l'école, c'est indispensable***

L'action 'Dans la Boîte' lance différents projets petit-déjeuner, potage, en-cas et garnissage des boîtes à tartines, dont le but est de permettre à tous les écoliers de revenir de l'école sans avoir le ventre vide. Ces initiatives sont à chaque fois modulées sur mesure en fonction de l'école en question, en tenant compte des contingences pratiques et sans stigmatisation des écoliers bénéficiaires. Elles sont menées à bien en instaurant des relations fortes et chaleureuses entre les parents, les riverains, les commerçants locaux et les écoles.



« Les enfants dont la boîte à tartines n'est pas correctement remplie partent avec un handicap dans la vie. Avec le ventre vide, il n'est pas facile de se concentrer, ni de jouer et de nouer des liens sociaux normaux avec ses condisciples. Tous les enfants ont droit à un repas nourrissant et à l'égalité des chances à l'école. Voilà pourquoi nous avons lancé le projet 'Dans la Boîte' », souligne Kim Swyngedouw, coordinateur d'Enchanté.

### **Conforme à l'engagement sociétal de Panos**

Cette implication de Panos cadre parfaitement avec son engagement sociétal. « En marge de tous nos efforts pour réduire les conditionnements et le gaspillage alimentaire, nous souhaitons aussi apporter une contribution positive à la collectivité. Dans ce domaine, nous et notre société holding mère concentrons notre action sur une alimentation saine pour tous, ainsi que sur la formation des jeunes en situation de précarité », conclut Erwin Van Der Weerden.



***Vous souhaitez de plus amples informations ?***

Contactez Talking Birds Public Relations.

### **Bram Boriau**

- [bram@talkingbirds.be](mailto:bram@talkingbirds.be)
- [0472 23 90 68](tel:0472239068)

## A PROPOS DE PANOS

*Panos est la référence par excellence en matière de sandwiches, de produits de boulangerie salés et de snacks chauds depuis 1982 en Belgique. Panos est une marque franchisée de Deli sa, qui fait partie du La Lorraine Bakery Group.*

*Les valeurs qui portent les 282 points de vente de Panos sont **l'expertise**, le **rapport qualité/prix**, la **fraîcheur**, **l'efficacité** et le **plaisir**. Les Panos sont implantés dans nos villes et communes (City, Press), sur nos routes (chemins de fer, métro, stations-service, aéroports) et dans les parcs de loisirs Plopsa. Panos est présent en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en République tchèque, en Slovaquie et en Hongrie.*