

Persbericht – Ninove – 3 mei 2021

La Lorraine Bakery Group mikt op sterke doorstart in 2021

En versterkt haar basis in Rusland en nieuwe groeimarkten

Ninove, 3 mei 2021 – La Lorraine Bakery Group wist in 2020 een omzet van 744 miljoen euro en een ebitda van 91 miljoen euro te realiseren. CEO Guido Vanherpe erkent dat 2020 een uitdagend jaar was voor het familiebedrijf door de tijdelijke omzetsdaling in het getroffen foodservice kanaal, maar mikt op een sterke groei in 2021. Dit onder meer dankzij het verwachte herstel van de horeca, en de sterke acceleratie in Rusland en nieuwe groeimarkten.

Zoals veel bedrijven in de horeca- en foodsector had de coronacrisis een impact op de bedrijfsresultaten van La Lorraine Bakery Group. De groep behaalde in 2020 een geconsolideerde omzet van 744 miljoen euro, een daling van 12 procent ten opzichte van 2019. De ebitda van het familiebedrijf bedroeg in 2020 91 miljoen euro, een daling van 21 procent tegenover 2019.

Ondanks de terugval in de omzet bleef de nettowinst van La Lorraine Bakery Group in 2020 licht positief dankzij een sterke kostenbeheersing. La Lorraine Bakery Group investeerde in 2020 een bedrag van 51 miljoen euro in haar verdere geografische expansie en is zo volledig voorbereid op de postcoronadoorstart.

“Ondanks de historische impact van het coronavirus op de horeca- en foodsector zijn we er met La Lorraine Bakery Group in geslaagd om 2020 met een positief nettoresultaat af te sluiten. De gezonde spreiding van onze activiteiten in verschillende verkoopsegmenten, retail & foodservice, en in verschillende landen, alsook de passie en inzet van al onze medewerkers, heeft ons geholpen om de storm goed te doorstaan. We richten nu de ogen op de toekomst. Naarmate de lockdownmaatregelen in België en daarbuiten verdwijnen, verwachten we een snel herstel van onze omzet en nieuwe groei. We willen in 2021 terug aanknopen met ons langetermijngroeiplan en net als de voorbije jaren weer een gemiddelde jaarlijkse omzetgroei van om en bij de 8 procent neerzetten. We kijken vol optimisme naar de toekomst”, aldus Guido Vanherpe, CEO van La Lorraine Bakery Group.

‘Kijken vol optimisme naar de toekomst’

La Lorraine Bakery Group verwacht in 2021 een herstel van haar omzet, die het pre-covid niveau van 2019 zou moeten overstijgen. Het familiebedrijf investeert ook stevig in al haar activiteiten om die groei te stimuleren.

Zo bereidt de **Bakery Frozen**-divisie van de groep zich voor op de heropening van de horeca in de tweede helft van het jaar en investeert de bakkerijgroep verder in haar Go East-strategie, met

investeringen in nieuwe productielijnen in haar bakkerijen in Oost-Europa en de bouw van een nieuwe bakkerijsite in Rusland. De aandelenparticipaties in twee diepvriesbakkerijen in Italië en Griekenland zorgden daarnaast voor een versterking van de Zuid-Europese marktpositie van de groep. La Lorraine Bakery Group investeert verder ook in de thuismarkt België. Ze doet dit onder meer door haar diepvriesbakkerij in Erpe-Mere volledig te vernieuwen tot een 'best in class' diepvriesbakkerij in Europa, die midden 2022 operationeel zal zijn.

De **Bakery Fresh**-divisie van La Lorraine Bakery Group wil haar marktleiderspositie als versbakkerij verder versterken in België, onder meer via innovatie en investeringen in het brood- en patisserieesegment. Dit gebeurt onder meer via haar merken Tarte à Moi en Maison La Lorraine.

De **Store Concepts**-divisie van de groep, met meer dan 450 vestigingen, namelijk de 282 Panos, 94 Deliway en 78 La Lorraine vestigingen, bereidt zich voor op een herstel van de omzetgroei naarmate de horecasector opnieuw de deuren mag openen. Via take-away verkoop en gerichte e-commerce initiatieven wisten de Panos-vestigingen 2020 relatief goed te doorstaan. De groep verwacht een sterke doorstart in 2021, dankzij een ambitieus relanceplan voor Panos, de grootste broodjeszaak van België. Door in te zetten op een vernieuwd broodjes- en lunch-assortiment met meer lokale producten in duurzame verpakkingen, wil Panos dé onbetwiste leider blijven voor belegde broodjes in België.

Tot slot blijft de **Milling**-divisie (maalderij) van de groep ook in 2021 inzetten op efficiëntie en rentabiliteit, een oefening die al enkele jaren aan de gang is. La Lorraine Bakery Group zet met haar maalderij vooral in op een gespecialiseerd productgamma en gerichte productiviteitsinvesteringen.

Over La Lorraine Bakery Group

La Lorraine Bakery Group (LLBG) is een 100% Belgisch familiebedrijf dat actief is in de maalderij- en bakkerijsector met een breed gamma aan kwalitatief hoogwaardige bakkerijproducten. Dagelijks produceren en verkopen meer dan 4.000 enthousiaste medewerkers in meer dan 25 landen bakkerijproducten aan consumenten, supermarkten en de foodservice sector.

We bouwen aan een toonaangevend internationaal bedrijf, met meer dan 12 productie-eenheden in 5 landen, gepassioneerd door groei en de ambitie om de bakkerijmarkt te transformeren door middel van jarenlange

expertise, nieuwe technologieën en gemotiveerde en getalenteerde medewerkers. Het bedrijf opereert in 4 business units: Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts & Milling.

De belangrijkste financiële doelstellingen zijn waardecreatie op lange termijn gebaseerd op kwalitatieve groei door innovatie en ondernemerschap. De groep rapporteerde een omzet van €744 miljoen in 2020.

We willen generaties lang een duurzaam, ondernemend bedrijf blijven met hart en ziel voor kwaliteit en innovatie, dat het goed doet voor al zijn stakeholders, waardoor we niet alleen een groter, maar vooral ook een beter bedrijf worden.

www.llbg.com

Contact

Nele Van Malderen
n.vanmalderen@llbg.com
+32 (0)470 500 200